



Plan d'actions 2025

Table des matières

Plan d'actions 2025	1
Elaboration et suivi du schéma pluriannuel de mise en accessibilité	3
Pilotage.....	3
Actions de formation.....	3
Evaluation et audits de conformité	4
Mise en conformité.....	4

Le schéma pluriannuel d'accessibilité numérique est décliné, chaque année, en plan d'actions qui détaille les opérations programmées et mises en œuvre pour l'année courante ainsi que l'état de suivi de ces actions.

Le présent document est le plan annuel 2025 associé au schéma pluriannuel 2025-2027 du Groupe M6. Il comporte un tableau récapitulatif des actions qui ont été ou seront mises en œuvre en 2025, leur date d'échéance si elles sont connues ainsi que leur état d'avancement et de réalisation.

Elaboration et suivi du schéma pluriannuel de mise en accessibilité

- Cadrer, rédiger et mettre en place le schéma pluriannuel de mise en accessibilité
- Définir les actions prioritaires et rédiger le plan annuel 2025
- Publier le schéma pluriannuel et le plan d'action de l'année en cours

Pilotage

- Définir le patrimoine numérique concerné par l'application de ce schéma pluriannuel et prioriser les sites et applications à auditer
- Publier les déclarations d'accessibilité sur les services numériques identifiés comme prioritaires
- Publier les déclarations de non-conformité sur les services numériques en refonte ou amenés à être fermés à court/moyen terme
- Valider les courriers auprès de la Direction Juridique pour envoi aux prestataires du Groupe concernés par cette réglementation
- Identifier les prestataires concernés par cette obligation/réglementation
- Intégrer progressivement l'accessibilité numérique dans les exigences projets et les spécifications/cas utilisateurs

Actions de formation

- Réaliser une conférence de sensibilisation à l'accessibilité numérique niveau Groupe
- Dispenser des sessions de formation à destination des responsables de projets numériques identifiés comme prioritaires
- Identifier les besoins et définir les plans de formations sur 2025-2026

Evaluation et audits de conformité

- Auditer les services numériques prioritaires (sites et applications) du Groupe M6
- Identifier les services numériques sur lesquels une refonte est envisagée
- Auditer les maquettes graphiques des services numériques en cours de refonte dès la phase de conception :
 - Canalj.fr
 - Tiji.fr
 - Application mobile Gulli
- Planifier les premiers audits de contrôle sur les services numériques

Mise en conformité

- Corriger les non-conformités suite aux audits réalisés sur les sites et applications prioritaires